

GUIDA GRATUITA

È visibile la tua azienda agli assistenti AI? Checklist in 10 punti

Dieci domande a cui rispondere da soli per capire se il proprio sito è leggibile dai sistemi AI.

IN QUESTA GUIDA

- 1 Identità chiara · Testo leggibile, non solo immagini
 - 2 Titoli e descrizioni onesti · Dati coerenti ovunque
 - 3 Una domanda, una risposta · Struttura semplice
 - 4 Prova reale, non solo promesse · Contatti facili da trovare e da leggere
 - 5 Contenuti aggiornati · Coerenza tra ciò che dici e ciò che mostri
-

Cosa trovi qui dentro

Sempre più persone non cercano più un'azienda scorrendo un elenco di link: chiedono a un assistente AI o a uno shopping agent di scegliere per loro. Se il tuo sito, le tue schede prodotto o i tuoi contenuti non sono leggibili in modo chiaro da questi sistemi, per loro la tua azienda semplicemente non esiste, anche se il sito è bellissimo per un occhio umano. Questa checklist ti aiuta a capire in dieci minuti dove sei oggi. Non serve competenza tecnica: ogni punto è una domanda a cui puoi rispondere da solo, guardando il tuo sito o i tuoi profili social.

- | | | |
|--------------|---|-------------|
| 1 | Identità chiara · Testo leggibile, non solo immagini | p. 3 |
| Passi 1 e 2 | | |
| 2 | Titoli e descrizioni onesti · Dati coerenti ovunque | p. 4 |
| Passi 3 e 4 | | |
| 3 | Una domanda, una risposta · Struttura semplice | p. 5 |
| Passi 5 e 6 | | |
| 4 | Prova reale, non solo promesse · Contatti facili da trovare e da leggere | p. 6 |
| Passi 7 e 8 | | |
| 5 | Contenuti aggiornati · Coerenza tra ciò che dici e ciò che mostri | p. 7 |
| Passi 9 e 10 | | |

1

Identità chiara · Testo leggibile, non solo immagini

1. Identità chiara

Nella tua homepage, nella prima riga visibile, si capisce subito chi sei, cosa vendi e per chi, senza dover scorrere o dedurre?

2. Testo leggibile, non solo immagini

Le informazioni chiave (cosa fai, prezzi, contatti, orari) sono scritte come testo reale nella pagina, o esistono solo dentro immagini/banner grafici che un sistema automatico non può leggere?

2

Titoli e descrizioni onesti · Dati coerenti ovunque

3. Titoli e descrizioni onesti

Il titolo di ogni pagina o prodotto descrive davvero cosa offri, o è scritto solo per "suonare bene" senza dire nulla di concreto?

4. Dati coerenti ovunque

Nome, indirizzo, prezzo, disponibilità: sono identici su sito, Google Business, social e, se vendi prodotti, nel feed o nel catalogo? Oppure cambiano leggermente da un posto all'altro?

3

Una domanda, una risposta · Struttura semplice

5. Una domanda, una risposta

Se qualcuno chiedesse a un assistente AI “questa azienda fa [la tua cosa principale]?”, la risposta si trova in una frase chiara da qualche parte sul tuo sito, o va ricostruita leggendo tutto?

6. Struttura semplice

Le pagine principali (chi siamo, servizi/prodotti, contatti) hanno un URL e un titolo chiaro e stabile, o cambiano continuamente struttura?

Prova reale, non solo promesse · Contatti facili da trovare e da leggere

7. Prova reale, non solo promesse

Ci sono elementi concreti e verificabili (recensioni, numeri, casi reali, anni di attività) e non solo aggettivi generici come "i migliori" o "leader del settore"?

8. Contatti facili da trovare e da leggere

Email, telefono o modulo di contatto sono scritti come testo semplice e raggiungibili in un clic, non nascosti dentro un'immagine o un pulsante senza testo alternativo?

Contenuti aggiornati · Coerenza tra ciò che dici e ciò che mostri

9. Contenuti aggiornati

L'ultima cosa pubblicata (blog, social, novità) è recente, o la data più recente visibile sul sito è di mesi o anni fa?

10. Coerenza tra ciò che dici e ciò che mostri

Le immagini, i video e i testi raccontano la stessa storia, o ci sono contraddizioni evidenti tra quello che scrivi e quello che si vede?

Vuoi un parere sul tuo caso?

Se hai risposto "sì" a 8 punti o più, la tua base è solida: si può lavorare sui dettagli per fare la differenza. Se sei sotto i 5, i sistemi AI probabilmente non stanno ancora leggendo la tua azienda come dovrebbero, ed è lì che si perde la maggior parte delle opportunità in questo momento.

Se vuoi un parere su un punto specifico, scrivi in DM a ViralOps: rispondiamo noi, non un modulo automatico.

viralops.cloud

info@viralops.cloud

Instagram @viralopsstudio